

# Simpósio Temático 16

Ana Gomes Porto  
Universidade Metodista de Piracicaba

**Título da Comunicação:** Policiais e criminosos na formação do mercado de letras de crime no Brasil (1870-1920).

**RESUMO:** Entre as décadas de 1870 e 1920 é possível detectar a formação de um mercado de letras centrado em histórias de crime. Este mercado surgiu a partir de um interesse comum entre leitores, editores e autores que alimentavam o seu funcionamento. O que se pretende nesta comunicação será apresentar as principais características deste segmento do mercado de letras que se voltava ao crime e criminoso. Trata-se de entender formas de acessar o público leitor com narrativas que tinham um amplo apelo popular. A personagem principal destas narrativas era o criminoso e, em alguns casos, o policial. Através da análise de algumas histórias centradas nos investigadores, mostrarei as suas representações tendo como ponto de referência a imagem do criminoso que se construía nesta literatura de crime.